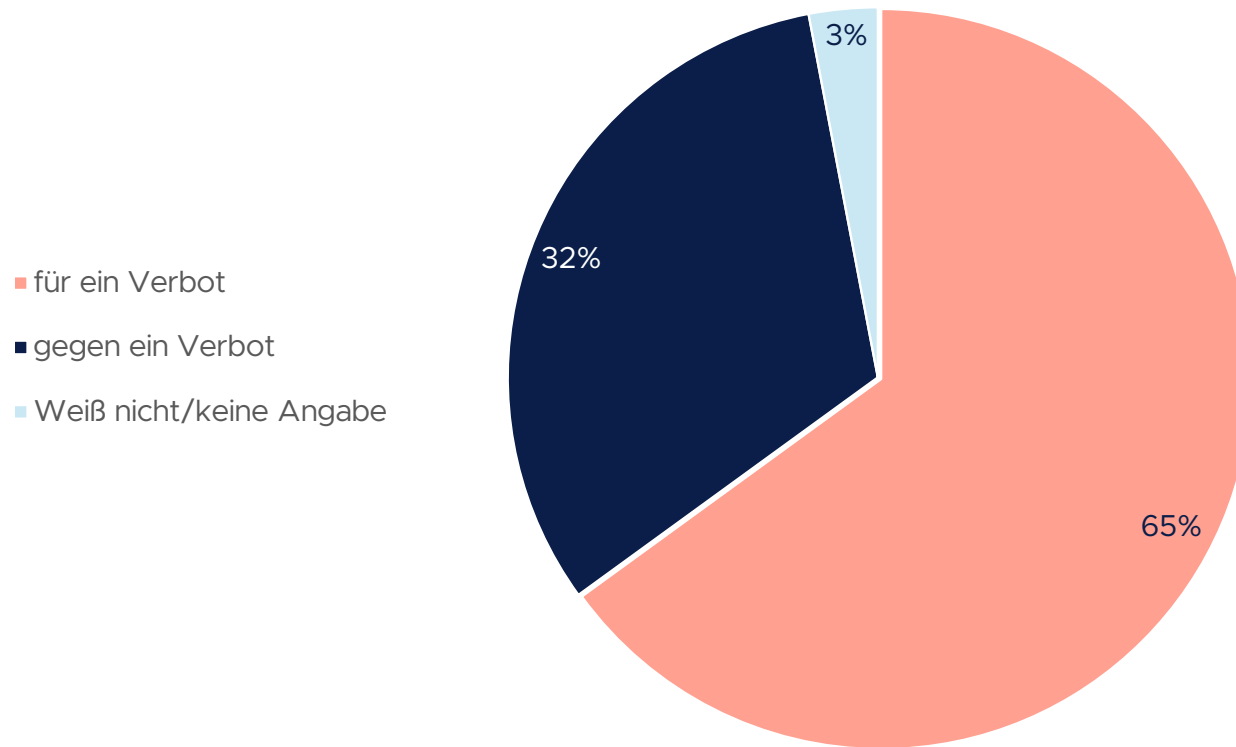


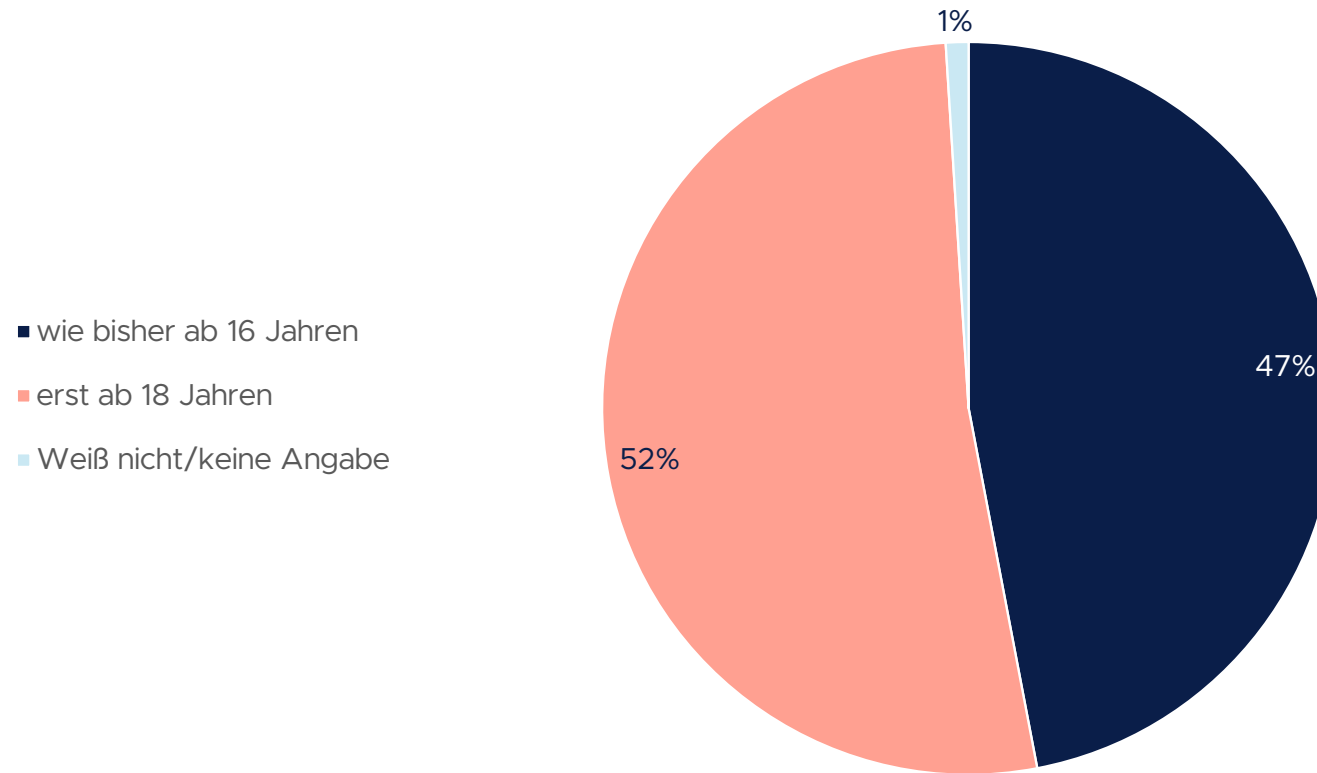
Sind Sie für oder gegen ein Verbot des ‚begleiteten Trinkens ab 14 Jahren‘?



Basis: 1.004 von forsa im Auftrag der KKH Kaufmännische Krankenkasse vom 19. bis 25. Juni 2025 bundesweit repräsentativ befragte Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren.

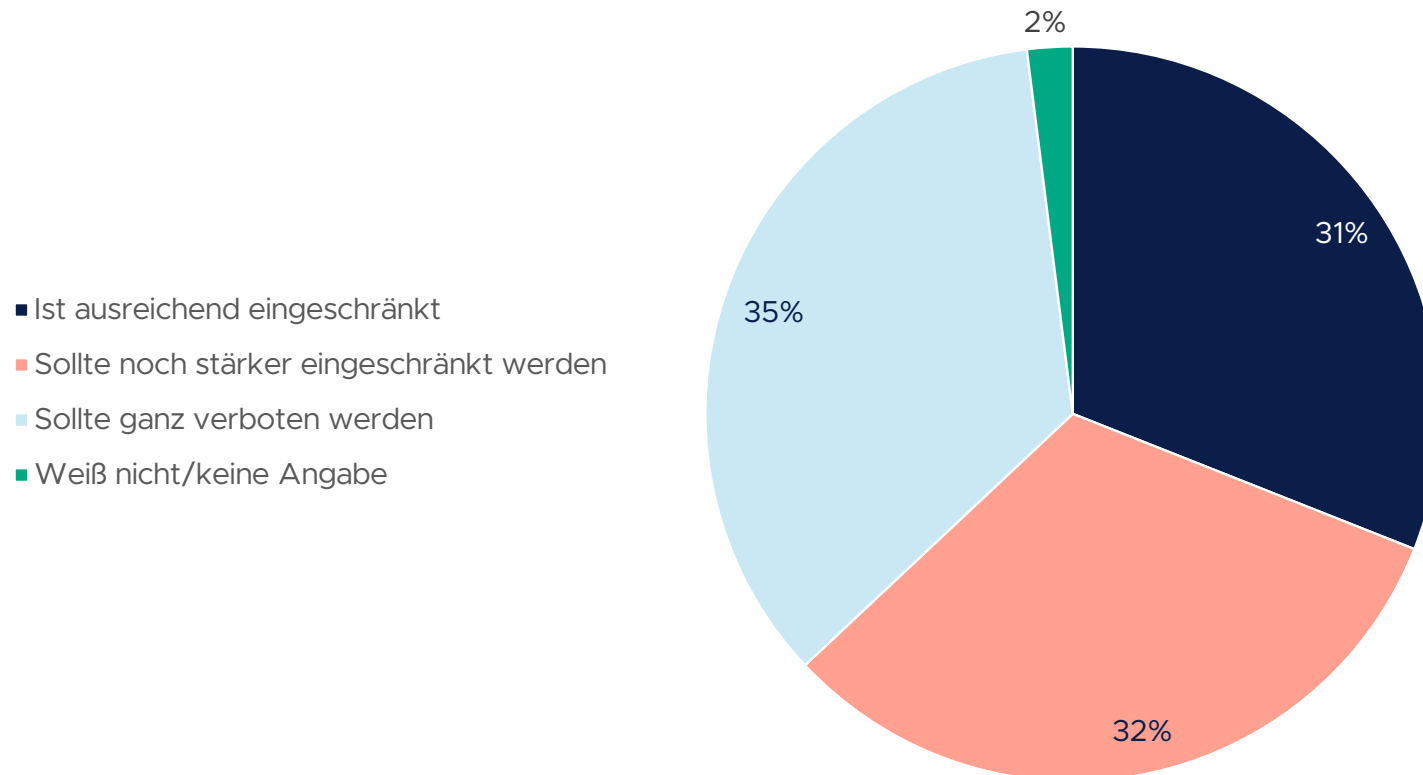
Die genaue Fragestellung: In Deutschland dürfen Jugendliche ab 14 Jahren in Begleitung einer sorgeberechtigten Person Bier, Wein und Sekt trinken - auch in Gaststätten und in der Öffentlichkeit. Aktuell wird darüber diskutiert, dies zu verbieten. Sind Sie persönlich eher für oder eher gegen ein Verbot des "begleiteten Trinkens ab 14 Jahren"?

Ab welchem Alter sollten Jugendliche regulär Bier, Wein und weinhaltige Getränke kaufen und trinken dürfen?



Basis: 1.004 von forsa im Auftrag der KKH Kaufmännische Krankenkasse vom 19. bis 25. Juni 2025 bundesweit repräsentativ befragte Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren.

Haltung der Bundesbürger zum Thema Alkohol-Werbung mit Blick auf den Jugendschutz



Basis: 1.004 von forsa im Auftrag der KKH Kaufmännische Krankenkasse vom 19. bis 25. Juni 2025 bundesweit repräsentativ befragte Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren.

Die genaue Fragestellung: Die Werbung für alkoholische Getränke muss bestimmte Mindeststandards erfüllen – insbesondere mit Hinblick auf den Jugendschutz. Halten Sie das für ausreichend oder sollte die Werbung für den Konsum von alkoholischen Getränken noch stärker eingeschränkt oder ganz verboten werden?